

TOUR
DU MONDE
AVEC TALIS

PARCOURS
INTERNATIONAUX

PROGRAMME
MBA

INTERNATIONAL
BACHELOR

PROGRAMME START

 **WTalis.**
Around the world with Talis



TALIS
BUSINESS
SCHOOL

AROUND THE WORLD WITH TALIS

Canada Travel



Ofqual Office of
Qualifications
& Examinations
Regulation

UNIS
United Network International Studies

UNIVERSITY OF THE
WEST OF SCOTLAND
UWS

 TALIS
EDUCATION
GROUP





LES CHOSES INDISPENSABLES À SAVOIR

- 2 rentrées possibles **Octobre** et **Janvier** sur les campus Talis BS **PARIS BORDEAUX BAYONNE PÉRIGUEUX BERGERAC**
- De **2 mois** à **18 mois** à l'étranger
- **Inscrivez-vous sur internet** dans les programmes internationaux et les parcours ERASMUS+

talis-bs.com

77% des anciens étudiants avec un cursus international interrogés, occupent des fonctions d'encadrement dix ans après l'obtention du diplôme.

Contactez nos équipes pour des conseils personnalisés :

Campus Paris
T. 33 (0)1 47 04 95 22 / paris@talis-bs.com

Campus Bordeaux
T. 33 (0)5 57 22 42 42 / bordeaux@talis-bs.com

Campus Bayonne
T. 33 (0)5 59 55 89 55 / bayonne@talis-bs.com

Campus Dordogne
T. 33 (0)5 53 22 12 00 / bergerac@talis-bs.com
perigueux@talis-bs.com

Le MBA vise à former de futurs managers, efficaces dans leur travail au quotidien. Pour en faire de fins stratèges, il axe sa formation sur l'acquisition, par les participants, d'une vision transversale des fonctions de l'entreprise : marketing, logistique, gestion des ressources humaines, finance, comptabilité, etc.

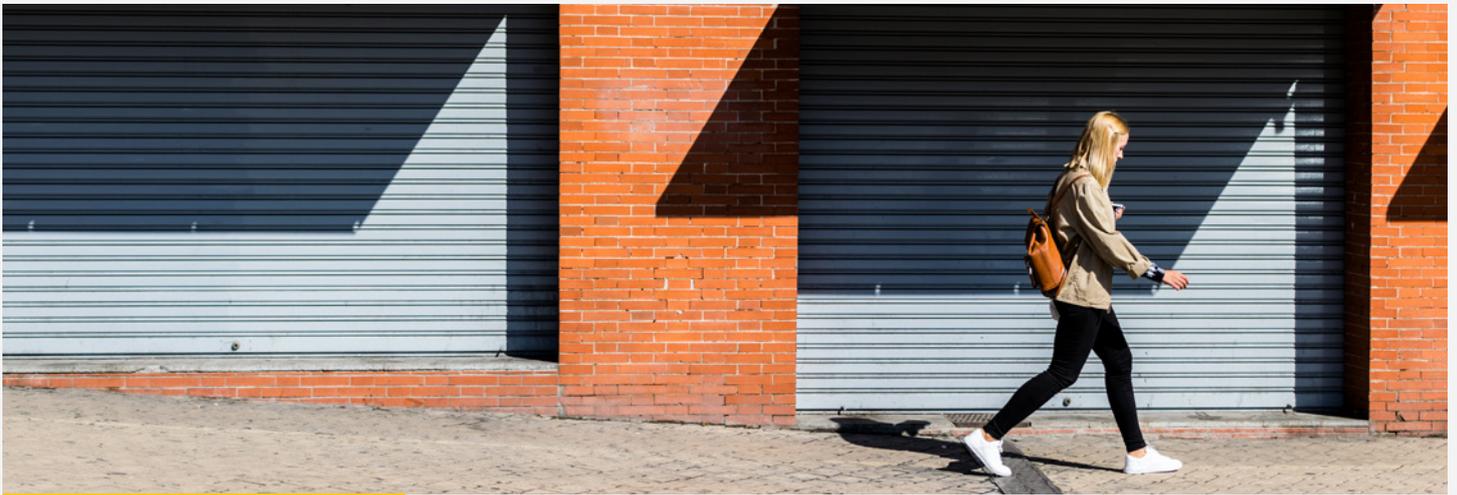
La diversité des disciplines enseignées vise à rendre le futur manager opérationnel quel que soit le problème à résoudre en matière de management. Dans cette optique, les cours sont d'ailleurs inspirés de situations très concrètes, issues directement du monde de l'entreprise : conduite de réunion, animation d'équipes, gestion de conflits, etc.

Pour apprendre à prendre les bonnes décisions dans des situations complexes, les étudiants doivent se placer très vite dans la peau du consultant ou du chef d'entreprise : les cas pratiques sont nombreux et peuvent constituer parfois l'intégralité d'un cours.

TALIS EDUCATION GROUP
DÉVELOPPE DES PARTENARIATS
PÉDAGOGIQUES AVEC DES ÉCOLES
DE COMMERCE EN FRANCE
ET DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES

Australian Catholic University, Australie
Université Laval, Canada
Fudan University Shanghai, Chine
Hawaii Pacific University, Etats-Unis
Budapest Business School, Hongrie
Rushmore Business School, Ile Maurice
Dublin Business School, Irlande
International School of Business Dublin, Irlande
James Cook University Singapore, Singapour
Canterbury Christ Church University, Royaume-Uni
London South Bank University, Royaume-Uni
UWS University of the West of Scotland, Royaume-Uni





MBA / MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

BAC+5 / World Tour : construisez votre séjour. En Australie, en Nouvelle-Zélande (working holidays visa) et sur la destination de votre choix. Une année pour valider un MBA et la rédaction d'un mémoire de recherche.

CYCLES MASTÈRES

Bac+4 / Ces programmes valident en première année un titre certifié, enregistré au RNCP, Manager de Business Unit ou Chef de Projet Marketing et Communication +240 ECTS. Cette année est l'opportunité d'acquérir une année d'expérience significative en entreprise par le biais d'une convention de stage longue durée ou d'un contrat en alternance. Des expatriations à l'étranger sont également possibles lors du second semestre.

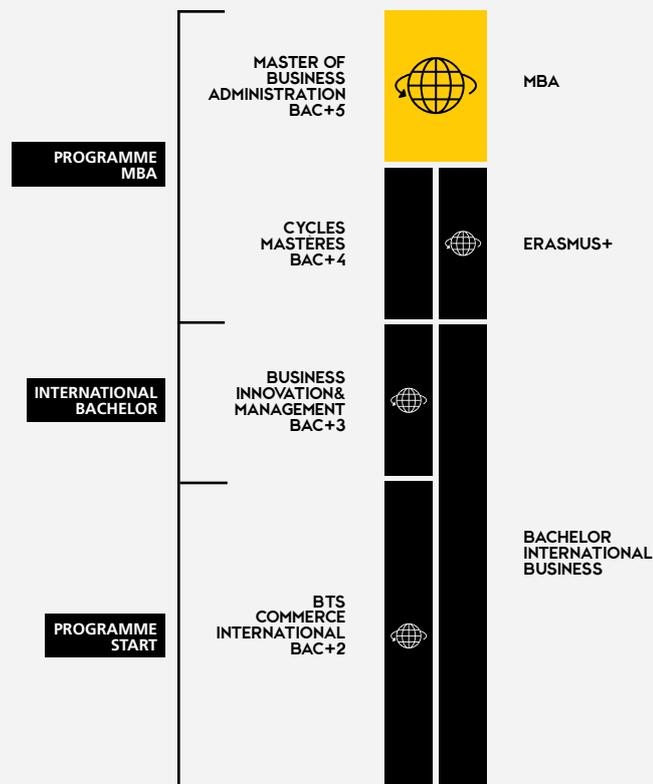
BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS

Bac+3 / Le Bachelor Business Innovation and Management est une formation BAC+3 +180 ECTS certifiée par PEARSON-EDEXCEL. Ce programme permet de suivre 3 mois de cours à Dublin International Business School ou un stage de 3 mois à l'étranger.

PROGRAMME START

Bac+2 / Ce programme permet de valider un diplôme BTS Commerce International BAC+2 +120 ECTS. 8 à 12 semaines de stage à l'étranger.

PARCOURS INTERNATIONAUX 5 ANNÉES



PARCOURS ERASMUS+

À tous les niveaux, de Bac+1 à Bac+5, vous vivez l'expérience de l'international, un semestre ou une année complète, en séjour d'études ou en stage. Chaque projet est étudié individuellement afin de bien définir vos attentes et de trouver le programme le plus adapté. Des départs sont possibles avec le programme ERASMUS+, qui permet d'aller dans un pays d'Europe tout en bénéficiant d'une bourse d'études.

D'autres programmes d'expatriation sont également possibles, du Canada à l'Australie, en passant par Singapour ou les États-Unis, pour un semestre ou pour une année, afin d'obtenir le diplôme délivré par l'établissement à l'étranger.

Des accords ont été signés avec les universités partenaires afin de valider à la fois le diplôme étranger et le titre certifié français : une double reconnaissance.

NOS SOLUTIONS A L'INTERNATIONAL

Les partenariats ERASMUS+ / PEARSON-EDEXCEL et UWS garantissent la validation de diplômes et de qualifications reconnus en France et à l'international ainsi qu'un meilleur accès à l'emploi.

Les parcours internationaux proposés par Talis BS sont destinés à des étudiants post bac ou diplômés de l'enseignement supérieur qui souhaitent donner une dimension internationale à leur carrière.

L'ASSURANCE D'UN PARCOURS MODULAIRE

Se lancer dans un programme international nécessite une grande autonomie et une forte implication.

Talis BS propose un parcours modulaire sur 5 ans :

- validé par un MBA délivré par UWS,
- accessible par des admissions parallèles à chaque niveau intermédiaire.



POURQUOI UN PARCOURS INTERNATIONAL ?

Pourquoi partir à l'étranger au cours de son cursus étudiant ? Enquête *Erasmus Impact Study*, septembre 2014.

Une enquête de l'Union européenne chiffre pour la première fois l'impact d'une expérience internationale étudiante de type Erasmus sur l'employabilité, l'accès au premier emploi, le niveau de responsabilité dans l'entreprise et l'évolution.

UN TAUX D'EMPLOI AMÉLIORÉ

L'enquête établit que la mobilité au sens large (expérience internationale durant les études) a des répercussions positives sur les taux d'emploi. Ainsi les anciens étudiants «mobiles» risquent deux fois moins de devenir demandeurs d'emploi de longue durée par rapport à ceux qui n'ont pas séjourné à l'étranger. Même cinq ans après l'obtention du diplôme, le taux de chômage des étudiants mobiles était inférieur de 23% à celui des étudiants non mobiles.

Dès le premier emploi, l'expérience internationale joue favorablement, ne serait-ce que grâce aux stages Erasmus effectués à l'étranger, puisque plus d'un stagiaire sur trois se voit proposer un poste dans son entreprise d'accueil. L'expérience semble aussi favoriser l'esprit d'entreprise : près d'un étudiant sur dix ayant effectué un stage à l'étranger a créé sa propre entreprise et plus de trois sur quatre projettent ou peuvent envisager de le faire.

DAVANTAGE DE RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Autre constat positif, 64% des employeurs interrogés ont déclaré que les diplômés possédant une expérience internationale se voient attribuer davantage de responsabilités professionnelles, une proportion qui a progressé de 51% depuis 2006. Sur les anciens étudiants Erasmus interrogés, 77% occupaient des fonctions d'encadrement dix ans après l'obtention du diplôme, et 44% étaient davantage susceptibles d'occuper des postes d'encadrement que les anciens étudiants non mobiles.

UNE PLUS GRANDE MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

La mobilité des étudiants favorise également la mobilité professionnelle future. 40% des anciens étudiants mobiles ont changé de pays au moins une fois depuis l'obtention de leur diplôme contre 23% des anciens étudiants non mobiles. De plus, 93% pourraient envisager de vivre à l'étranger (contre 73% des étudiants non mobiles). Les anciens étudiants Erasmus sont au moins deux fois plus susceptibles de changer d'employeur que les étudiants non mobiles et 80% se disent attachés à une expérience en Europe.

DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES AVANT TOUT

92% des employeurs qui ont participé à l'étude ont confirmé l'importance de six traits de personnalité pour l'employabilité : la tolérance à l'ambiguïté, la curiosité, la confiance en soi, la sérénité, la détermination et l'aptitude à résoudre les problèmes. On retrouve ici l'importance croissante d'acquérir des compétences transversales et comportementales, les fameux *soft skills*, dans un monde où l'environnement de l'entreprise ne cesse d'évoluer.

LA CLÉ POUR S'INSÉRER SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Le déroulement des programmes internationaux alternés entre l'école, l'entreprise et l'entrepreneuriat permet une intégration progressive et à haut niveau sur le marché du travail. Les cours dispensés par des intervenants reconnus dans leur spécialité apportent les dimensions technique, théorique et académique indispensables à l'organisation du travail des cadres de l'entreprise.

NOS PARTENAIRES

ERASMUS+

Le programme ERASMUS+ (2014-2020) vise à soutenir des actions dans les domaines de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport en favorisant des projets de mobilité et de coopération en Europe.
erasmusplus.fr

PEARSON-EDEXCEL

35 000 collaborateurs contribuent à l'éducation de plus de 100 millions de personnes dans 70 pays dans le monde.
pearson.com • edexcel.com



UWS

University of the West of Scotland

En 2016 l'Université est classée pour la première fois dans le *Times Higher Education*. Les programmes, les enseignants et l'ensemble des collaborateurs participent à la réussite de chaque étudiant avec des objectifs communs : obtenir les meilleurs résultats scolaires et les meilleurs taux d'insertion professionnelle. Favoriser aussi le développement personnel de chaque participant. Les étudiants diplômés sont préparés à intégrer le monde du travail et contribuent au développement économique au niveau local et international. uws.ac.uk

UNIS

Les écoles membres de UNIS - United Networks International Studies ont obtenu l'exclusivité sur toutes les formations commerce et management de PEARSON-EDEXCEL ainsi que les agréments pour préparer le MBA de UWS.
unis-formation.com

OFQUAL

The Office of Qualifications and Examinations Regulation réglemente et garantit les normes officielles des qualifications professionnelles au Royaume-Uni. ofqual.gov.uk



A person with long dark hair, wearing a light-colored textured sweater and a light-colored backpack, is seen from behind, walking on a city street at night. The background is filled with blurred lights from buildings and cars, creating a bokeh effect. The overall atmosphere is urban and modern.

TALIS
BUSINESS
SCHOOL

PARCOURS
INTERNATIONAUX

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
MBA / ANNÉE +5+6
TITRE DELIVRÉ PAR THE UNIVERSITY OF THE WEST OF SCOTLAND
2 rentrées _ Octobre et Janvier

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

TOP UP

Post BAC+5 validé : admission sur concours

Titulaire d'un Titre de Niveau I et 300 ECTS
ou expérience professionnelle significative / VAPP / Validation des
Acquis Professionnels et Personnels.

Post BAC+4 validé : admission sur concours

Titulaire d'un Titre de Niveau II délivré par ESA3 et 240 ECTS

Durée de la formation : 1 an

Les candidats justifient d'un niveau minimum en langue anglaise
correspondant à 750 points de TOEIC ou équivalent.

Ce cycle d'études peut être réalisé en initial ou dans le cadre de la
formation continue.

Pour les étudiants en césure, elle est constituée d'un WORLD TOUR de
3 destinations dont l'Australie et la Nouvelle-Zélande (working holidays
visa) et de la rédaction d'un mémoire de recherche.

Postes occupés en entreprise

Le MBA prépare aux fonctions de management stratégique,
management d'affaires, d'équipe et de projets en privilégiant
l'acquisition par les participants d'une vision transversale des fonctions
de l'entreprise : marketing, logistique, gestion des ressources humaines,
finance, comptabilité, etc.

Le parcours offre l'opportunité de valider une expérience internationale
par le biais d'un WORLD TOUR.

En fonction du parcours initial et de l'expérience professionnelle de

ces cadres internationaux, les postes confiés peuvent être : Dirigeant
de centre de profit, Responsable achat, Cadre polyvalent rattaché
aux grandes fonctions d'entreprise, International Sale Manager,
Responsable d'activité, d'agence, de service / Consultant / Chef de
projet...

Objectifs de la formation / Compétences visées

Des compétences transversales avant tout. Les employeurs soulignent
l'importance de six traits de personnalité pour l'employabilité : la
tolérance à l'ambiguïté, la curiosité, la confiance en soi, la sérénité, la
détermination et l'aptitude à résoudre les problèmes.

Ce sont ces six facteurs dits «memo©» (Monitoring, Exchange, Mobility,
Outcomes), qui résument les bienfaits de l'expérience internationale et
pas seulement des compétences métiers ou linguistiques.

On retrouve ici l'importance croissante d'acquérir des compétences
transversales et comportementales, les fameux soft-skills, dans un
monde où l'environnement de l'entreprise ne cesse d'évoluer... Or le
fait d'avoir quitté son pays, d'avoir plongé durablement dans une autre
culture et d'y avoir travaillé prépare particulièrement bien à cela...

Le déroulement des programmes MBA combine un round the world
trip, une expérience professionnelle à l'étranger et un travail de
recherche appliquée. Les cours dispensés par des experts apportent
la dimension théorique, académique indispensable à l'acquisition de
solides méthodes de travail nécessaires à la rédaction du mémoire
d'étude .



MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

STRATEGIC BUSINESS PROJECT

APPROACHES TO BUSINESS RESEARCH

- Basic or applied research
- Inductive or deductive research
- Planning your MBA project research
- Planning your MBA project proposal
- Topic summary

LITERATURE REVIEW

- Definition and sources
- Searching the literature, writing and managing your literature review, referencing

QUANTITATIVE RESEARCH METHODS

- Introduction
- The process of quantitative research
- Data collection techniques
 - › Questionnaire design
 - › Observation
 - › Quantitative data analysis
 - › Presenting quantitative data
- Measures of central tendency
- Relationships between variables and correlations
- Hypothesis testing

QUALITATIVE RESEARCH METHODS

- Introduction
- The process of qualitative research
- Data collection techniques
 - › Individual versus group interviewees
 - › How many interviewees
 - › Conduction a research interview
 - › The case study approach
- Qualitative data analysis

WRITING UP YOUR MBA PROJECT REPORT

- The written report
- How to structure your MBA project report
- Project management and thesis of applied researches
- Improve your English to write your report

The submitted project should be approximately 9 000 – 13 500 words. Each Student is allocated a suitable supervisor with whom they communicate directly.



BACHELOR ANNÉE 3
CYCLE MASTÈRE ANNÉE 1

TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU RNCP / NIVEAU (FR) II / NIVEAU (EU) 7 / 240 ECTS
MANAGER DE BUSINESS UNIT
ARRÊTÉ DU 26 SEPTEMBRE 2016, PUBLIÉ AU JOURNAL OFFICIEL DU 04 OCTOBRE 2016 / CODE NSF 310M
ORGANISME CERTIFICATEUR ESA3

«CHARGÉ(E) D'AFFAIRES COMMERCIALES, MARKETING ET INTERNATIONALES»
TITRE DÉLIVRÉ PAR ESA3 À L'ISSUE DU CYCLE BACHELOR



MANAGER DE BUSINESS UNIT RESPONSABLE DE CENTRE DE PROFIT

Post BAC+3 validé : admission sur dossier, tests et entretien

Titulaire d'une L3 ou Titre de Niveau II et 180 ECTS
ou expérience professionnelle significative / VAPP / Validation
des Acquis Professionnels et Personnels.

Durée de la formation : 1 an

Post BAC+2 validé : admission sur dossier, tests et entretien

Titulaire d'un BTS ou d'un DUT ou d'une L2
ou Titre de Niveau III et 120 ECTS
ou expérience professionnelle significative / VAPP / Validation
des Acquis Professionnels et Personnels.

Durée de la formation : 2 ans

Cycle d'études en alternance, en initial, dans le cadre de la formation
continue et du CIF / Congé Individuel de Formation.

Titre certifié accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis
de l'Expérience

Postes occupés en entreprise

Chef d'agence / Directeur de centre de profit / Directeur adjoint /
Responsable d'agence commerciale / Responsable de centre de profit
/ Responsable de PME / Responsable de Business Unit

Objectifs de la formation / Compétences visées

Ce cycle d'études a pour objectif de permettre au candidat
d'acquérir les clés de compréhension de l'environnement
socio-économique dans lequel les entreprises s'inscrivent et se
développent. Il maîtrisera également les enjeux et méthodes du
pilotage de l'entreprise dans son environnement. Responsable
du profit, il sera en mesure de maîtriser les différents pôles
stratégiques : marketing et développement commercial, système
d'information, communication, gestion financière, ressources
humaines, management... À l'issue de la formation, le titulaire de ce
titre aura une vision globale de l'entreprise dans son environnement
et de la place de la stratégie dans son développement à moyen
terme.

Les compétences visées sont regroupées en quatre blocs de compétences :

- Analyse stratégique et veille sur le marché
- Définition, pilotage des plans d'actions et développement
de son réseau
- Pilotage budgétaire, financier et administratif d'une entité
- Management d'équipe

BACHELOR COMMERCIAL & MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

PROGRAMME ANNÉE 3 / B3

TECHNIQUES MARKETING, COMMERCIALES ET DE COMMUNICATION

- Marketing opérationnel
- Ventes et techniques commerciales
- Communication commerciale
- Conception digitale des circuits commerciaux
- Bank marketing

TECHNIQUES DE GESTION ET DE MANAGEMENT

- Gestion budgétaire et planning
- Gestion des achats
- Pratique du droit du travail
- Tableaux de bord et reporting

CULTURE GÉNÉRALE D'ENTREPRISE

- Jeu d'entreprise
- Économie numérique et collaborative
- Conférences nouveaux secteurs

APPROCHE INTERNATIONALE

- Commerce international
- Diversité et interculturel
- Environnement européen

PRATIQUE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Anglais
- Webmastering
- Réseaux sociaux
- Pratique du recrutement

PROGRAMME ANNÉE 4 / CM1

PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- Environnement juridique
- Actualité économique
- Témoignages chefs d'entreprise
- Fondamentaux de la comptabilité
- Tableaux de bord
- Contrôle de gestion

DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS

- Approche stratégique
- Management de projet (1/2)
- Management de l'innovation
- Développement des compétences commerciales
- Marketing et communication
- Brand Management
- Veille documentaire

MANAGEMENT

ET RH AU QUOTIDIEN

- Se comporter en manager leader
- Assertivité
- RH au quotidien (1/2)

EFFICACITÉ PERSONNELLE

ET RELATIONNELLE

- Séminaire d'anglais
- Bureautique (traitement de texte, tableur, diaporama)
- Mindmapping
- Social Networks

MISES EN SITUATION

- Business Game
- Pitch

TRAVAUX TUTORÉS

MÉTHODOLOGIE

MÉMOIRE PROFESSIONNEL

CONFÉRENCES

VALIDATION D'EXAMEN

- Contrôle continu, exposés, dossiers
- Examens et présentations avec soutenance
- Mission entreprise / Évaluation professionnelle
-
- Épreuve de synthèse
- Rapport de stage et soutenance
-
- Mémoire professionnel et soutenance
- Bilan d'activité
- Projet professionnel personnel
- Épreuve de synthèse marketing
- Épreuve de synthèse terminale



BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS INNOVATION & MANAGEMENT

CYCLE MBA INTERNATIONAL
PRÉPARATION / MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
TITRE CERTIFIÉ RECONNU PAR OFQUAL / STANDARDS INTERNATIONAUX
BTEC 6 / NIVEAU (EU) 6 / NIVEAU (FR) II / 180 ECTS
BUSINESS INNOVATION & MANAGEMENT
DÉLIVRÉ PAR PEARSON-EDEXCEL
TALIS EDUCATION GROUP PARTENAIRE RÉSEAU UNIS
UNIS est accrédité par Pearson-Edexcel
(habilité Ofqual / Office of Qualifications and Examinations Régulation)

INTERNATIONAL BACHELOR BUSINESS INNOVATION & MANAGEMENT

International Executive Bachelor

Le Bachelor International "Business Innovation & Management" est une formation BAC+3 préparant à des fonctions managériales à travers la validation d'un diplôme anglo-saxon préparé in-situ et délivré conjointement par TALIS et par le groupe PEARSON. Avec ce cursus, TALIS EDUCATION GROUP forme, prépare et encadre les managers des entreprises de demain. Managers dotés de l'ouverture d'esprit nécessaire à leur fonction et qu'ils acquièrent par le biais du système pédagogique anglo-saxon résolument axé sur le développement positif des performances et la valorisation de l'expérience et des compétences de chacun. Le double objectif que TALIS poursuit est d'amener ses étudiants vers de nouvelles perspectives d'emploi dans un environnement fortement internationalisé et d'apporter une réponse concrète et opérationnelle aux entreprises, locales et/ou internationales. Le Bachelor International "Business Innovation & Management" constitue une voie d'accès privilégiée à l'Exécutif Bachelor International et au MBA - Master of Business Administration.

Post BAC+2 validé : admission sur dossier, test et entretien

Titulaire du HND, d'une L2 ou Titre de Niveau III et 120 ECTS ou expérience professionnelle significative

Durée de la formation : 1 an

Cycle d'études en alternance, en initial, dans le cadre de la formation continue et du CIF / Congé Individuel de Formation. Les candidats justifient d'un niveau minimum en langue anglaise correspondant à 500 points au TOEIC ou équivalent

Modalités et statut étudiant

Ce cycle d'un an peut se suivre en formation initiale (statut étudiant) intégrant 3 mois de cours à Dublin - Irlande (janvier - avril : module complémentaire + stage professionnel ou emploi étudiant).

Poursuite d'études et accès à l'emploi

L'obtention du Bachelor International avec 180 ECTS validés permet : de s'inscrire directement en 1^{ère} année de MBA (Master of Business Administration) à travers l' International Executive Bachelor, de prétendre à une poursuite d'études, en fonction du dossier scolaire, en Titre RNCP niveau I et en Master's degree UK ou une intégration dans la vie professionnelle. La pédagogie de ce cycle, axée sur le développement des compétences, favorise cet accès à l'emploi.



BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS INNOVATION & MANAGEMENT

Règlement d'examen

Unit		Level	Crédits ECTS	Nbre d'heures de cours
U1	Financial Principles and Techniques for non-specialists	6	7,5	55
U2	Strategic Management	6	7,5	55
U3	Innovation and Creativity in Business	6	7,5	55
U4	Supply Chain Management	6	7,5	55
U5	Management and Leadership	6	7,5	55
U6	Entrepreneurship in Business	6	7,5	55
U7	Change Management	6	7,5	55
U8	Contemporary Issues in Business	6	7,5	55

30% des enseignements en langue anglaise

Enseignements à l'étranger : choisir une spécialité

Certificate in International Business

Certificate in Sales and Management

Certificate in Tourism Marketing and Event Management

Certificate in Marketing and Media

Certificate in Business and Culture

6 30 210

Tableau de correspondance

France	Niveau de diplôme	ECTS	Niveau européen	Cursus International / Royaume - Uni
BAC+5	Niveau I	300	Level 7	MBA - Master of Business Administration Partenariat Écoles / Universités étrangères
BAC+4	Niveau II	240	Level 7	International Executive Bachelor Business and Strategic Management
BAC+3	Niveau II	180	Level 6	International Bachelor Business Innovation and Management ou BA Honors Partenariat Écoles / Universités étrangères
BAC+2	Niveau III	120	Level 5	HND - Higher National Diploma



BTS CI / COMMERCE INTERNATIONAL

DIPLÔME D'ÉTAT / BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMERCE INTERNATIONAL
BAC+2 / NIVEAU (FR) III / NIVEAU (EU) 5 / 120 ECTS / CODE NSF 312

MÉTIERS / POSTES

COMMERCIAL EXPORT / ACHETEUR / CHARGÉ DE CLIENTÈLE À L'INTERNATIONAL / ASSISTANT EXPORT / RESPONSABLE DE ZONE EXPORT

COMMERCE INTERNATIONAL

BAC validé : admission sur dossier, tests et entretien

Durée de la formation : 2 ans

Cycle d'études en initial, dans le cadre de la formation continue et du CIF / Congé Individuel de Formation. Diplôme accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience

Profil

Sens de la négociation / Goût des contacts / Grande ouverture d'esprit / Maîtriser au moins 2 langues

Débouchés Professionnels

Le titulaire de ce BTS est un professionnel de l'import-export travaillant généralement pour une société de négoce, une entreprise industrielle ou commerciale, voire un organisme de conseil et d'appui (CCI, collectivités territoriales etc...). Il assure une veille permanente sur les marchés étrangers, prospecte à l'achat et à la vente, élabore des offres, vend et participe au processus de négociation. Il assure le suivi administratif et commercial des ventes et des achats et coordonne les services support et les prestataires extérieurs. Travaillant dans un contexte pluriculturel, il maîtrise au moins deux langues dont l'anglais, utilise les technologies de l'information et de la communication et se déplace fréquemment à l'étranger. D'abord assistant commercial, il peut prétendre, après quelques années d'expérience, à un emploi de commercial export, de chargé de mission à l'international, de chef de produit, d'acheteur international, de responsable de zone, etc.

Nature du travail

Décrocher de nouveaux contrats. Son premier travail consiste à contacter ses clients en Europe pour passer en revue avec eux l'état de leurs commandes. Puis il planifie des rendez-vous avec un « prospect » (client potentiel). Il étudie les marchés et les entreprises susceptibles de devenir de nouveaux clients. Il n'hésite pas à se déplacer à l'étranger pour négocier les contrats. Il participe aux salons internationaux et aux foires.

Conserver sa clientèle. Il entretient des relations avec les clients déjà répertoriés. Il les conseille et écoute leurs attentes pour pouvoir développer les ventes. Il analyse la concurrence en permanence et recherche de meilleurs partenaires.

Former et encadrer. Dans les PME, le commercial export gère ses dossiers de A à Z : du premier contact à la livraison des produits. Il doit connaître les formalités de douane, ainsi que les techniques particulières d'assurance, de transport et de paiement qui se pratiquent à l'exportation. Dans les grandes entreprises, il s'appuie sur des équipes de vente à l'international qu'il doit former et encadrer lors des négociations techniques et commerciales.



BTS CI / COMMERCE INTERNATIONAL

CULTURE GÉNÉRALE & EXPRESSION

- Maîtrise des techniques d'expression écrite et orale
- Méthode du résumé- discussion et de la synthèse

LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

- Maîtrise de deux langues étrangères dans une perspective professionnelle
- Spécialisation dans les domaines économiques et commerciaux

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

ÉCONOMIE

- Les bases du fonctionnement d'une économie de marché
- La création et répartition des richesses
- Le financement de l'économie nationale et internationale
- La gouvernance mondiale et la régulation

MANAGEMENT DES ENTREPRISES

- L'esprit entrepreneurial et managérial
- La mise en place des stratégies d'entreprises
- L'évolution de l'entreprise face à son environnement
- La gestion des ressources de l'entreprise

DROIT

- L'individu au travail
- Les structures et les organisations juridiques
- Le contrat, support de l'activité de l'entreprise
- L'immatériel dans les relations économiques
- L'entreprise face au risque

MERCATIQUE

- Les bases de la mercatique
- La relation commerciale
- La mercatique des réseaux d'unités commerciales

ÉTUDES ET VEILLES COMMERCIALES INTERNATIONALES

- Marketing international, études du marché, diagnostic export...
- Environnement géopolitique
- Statistiques
- Gestion du temps
- Communication écrite
- Informatique commerciale et utilisation des nouveaux outils de communication
- Les différents cadres juridiques internationaux

VENTE À L'EXPORT

- Prospection à l'international
- Communication interpersonnelle
- Outils de gestion de l'activité commerciale
- Protection internationale de la propriété intellectuelle
- Contrats de distribution à l'international
- Communication et management interculturel
- Négociation et vente

GESTION DES OPÉRATIONS D'IMPORT / EXPORT

- Marketing achat (sourcing, outils de suivi,...)
- Techniques de commerce international
- Règlement juridique des litiges à l'international
- Stage d'une durée minimale de 12 semaines dont au moins 8 semaines à l'étranger

ÉPREUVES	COEF	FORME	DURÉE
Culture générale et expression	5	écrit	4h
Langue vivante étrangère A	5	écrit oral	3h 20 min
Langue vivante étrangère B	5	écrit oral	3h 20 min
Économie, droit, management des entreprises			
Sous-épreuve : économie et droit	3	écrit	4h
Sous-épreuve : management des entreprises	2	écrit	3h
Études et veille commerciales			
Analyse diagnostique des marchés étrangers	4	écrit	3h
Exploitation du système d'information	2	oral + pratique	30 min
Vente à l'export			
Prospection et suivi de clientèle	3	écrit	3h
Négociation - Vente en langue vivante étrangère	3	oral	40 min
Gestion des opérations d'import / export			
Montage des opérations	4	écrit	4h
Conduite des opérations	2	oral	30 min
Épreuve facultative			
Langue vivante étrangère C		oral	20 min



**TALIS BUSINESS SCHOOL
ÉCOLE MEMBRE DE TALIS EDUCATION GROUP**

ESA3 • ISGP • TALIS BS
CAMPUS PARIS

—
Véronique MALAPERT
Directrice

—
24 rue de l'Amiral Hamelin
F - 75116 Paris
T. 33 (0)1 47 04 95 22
paris@talis-bs.com

BERNOM • TALIS FORMATION • TALIS BS
CAMPUS BORDEAUX

—
Édith HIGNARD
Directrice

—
La Fabrique / Îlot C2 / Bassins à flot
11-13 rue de Gironde
F - 33300 Bordeaux
T. 33 (0)5 57 22 42 42
•
58 rue de Marseille
F - 33000 Bordeaux
T. 33 (0)5 57 22 42 42
bordeaux@talis-bs.com

EPSECO • TALIS FORMATION • TALIS BS
CAMPUS BAYONNE

—
Yves BRETTE
Directeur

—
15 rue Vauban
F - 64100 Bayonne
T. 33 (0)5 59 55 89 55
bayonne@talis-bs.com

EPSECO • TALIS FORMATION • TALIS BS
CAMPUS DORDOGNE

—
Arnaud TEULÉ
Directeur

—
PÔLE MIX / 110 avenue Paul Doumer
Maurigoux-Est
F - 24100 Bergerac
T. 33 (0)5 53 22 12 00
bergerac@talis-bs.com
•
2 rue Germinal Worms
F - 24750 Boulazac
T. 33 (0)5 53 05 15 61
perigueux@talis-bs.com

talis-bs.com



**TALIS
EDUCATION
GROUP**



**TALIS
BUSINESS
SCHOOL**



**TALIS
ITINÉRAIRE
EMPLOI**



talis-education-group.com



LABELS & ACCRÉDITATIONS

UNIS

United Network International Studies

Talis est membre fondateur du réseau UNIS, premier réseau d'établissements d'enseignement supérieur habilité par Pearson Education pour piloter des cycles de formation reconnus au niveau Européen

unis-formation.com

SCHOLIS

Quality Business Schools

Le réseau SCHOLIS réunit des écoles d'enseignement supérieur en France autour de valeurs communes. Label de qualité des enseignements dispensés et des moyens engagés pour la réussite et l'insertion professionnelle

reseau-scholis.fr

FORUM CAMPUS FRANCE

ESA3 Talis B.S. campus paris, est membre de Forum Campus France

Qualification
des Services
Intellectuels
OPQF

Centres certifiés et qualifiés
ISQ : Organisme Professionnel de Qualification des entreprises de prestations de Services Intellectuels
OPQF : Office Professionnel de Qualification des organismes de Formation

ETS TOEIC

Centres d'examen agréés
TOEIC Test Of English for International Communication

PCIE
ECDL
CENTRE DE TEST HABILITE

Centres agréés par
EURO APTITUDES à délivrer le Passeport de Compétences Informatiques Européen P.C.I.E.

PEARSON

Talis Business School campus Bordeaux est un centre approuvé BTEC, accrédité par Pearson-Edexcel (habilité Ofqual / Office of Qualifications and Examinations Régulation)

AmCham
American Chamber of Commerce in France

ESA3 Talis B.S. campus paris est membre de AmCham-American Chamber of Commerce in France

f Facebook pour échanger avec toute la communauté des publics de Talis
facebook.com/TalisBusinessSchool

@ Instagram pour suivre la vie des écoles entre Paris et la Nouvelle-Aquitaine
instagram.com/talis_education_group

t Twitter pour ne rien manquer de l'actualité de Talis
twitter.com/talisformation



TALIS
BUSINESS
SCHOOL



TALIS
EDUCATION
GROUP

ESA3 bénéficie de l'accréditation ERASMUS+
TALIS BUSINESS SCHOOL · ÉCOLE MEMBRE DE TALIS EDUCATION GROUP
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ · TALIS-BS.COM · TALIS-EDUCATION-GROUP.COM
Around the world with Talis › Autour du monde avec Talis
Direction de la Communication / Informations non contractuelles • Avril 2017





tall-s.com